

IDA MARIE

COPYWRITING & STORYTELLING | SPÉCIALISTE F&B

PORTFOLIO

À PROPOS

DE MOI

Je suis Ida-Marie, copywriter.

Avant de me lancer dans la rédaction, j'étais responsable dans la restauration, un métier où communication et réactivité sont essentielles.

Aujourd'hui, j'utilise cette expérience pour créer du contenu qui raconte votre histoire et engage votre audience.

Pour en savoir plus sur mon parcours, retrouvez-moi sur www.idacopy.com



02

MON APPROCHE



- L'authenticité – Des textes sincères qui reflètent l'identité unique de chaque marque.
- L'émotion – Un storytelling immersif qui touche et engage le lecteur.
- L'impact – Une écriture optimisée pour captiver et convertir.

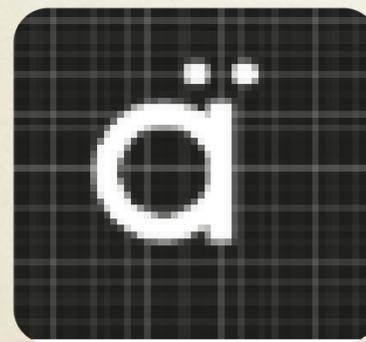
Que vous souhaitiez valoriser votre menu, raconter votre histoire de marque ou renforcer votre présence en ligne, je vous accompagne avec une approche sur mesure.

MES SERVICES



- **Rédaction de pages web** (Accueil, À propos, Menus...)
- **Storytelling de marque** – Mettre en mots l'ADN et les valeurs de votre entreprise.
- **Stratégie de contenu** – Posts LinkedIn, newsletters, articles de blog.
- **Cartes & menus** – Des descriptions engageantes qui subliment vos plats et boissons.
- **Articles & storytelling** – Valoriser votre expertise culinaire et viticole.
- **Révision et traduction**

PROJETS RÉALISÉS



MARINA BJÖRK

RÉALISATION DU SITE INTERNET

“Voyagez à travers les décennies avec une garde-robe pensée pour vous.”



marina björk
FOR PETITE LADIES

À propos Plus ▾

Votre taille, notre inspiration

Notre marque

Chez Marina Björk, nous croyons que toutes les femmes méritent de se sentir à leur avantage dans des vêtements parfaitement ajustés. C'est pourquoi nous offrons une collection exclusive de vêtements pour les femmes de petite taille. Avec des coupes flatteuses et des designs tendance, vous trouverez enfin des tenues qui vous donneront confiance en vous et mettront en valeur votre silhouette unique. Soyez fière de votre taille et laissez-nous vous habiller en conséquence.

Nos valeurs

La qualité au cœur de chaque couture. Des tissus d'exception, des finitions soignées et un savoir-faire précis pour des vêtements qui durent. Parce que la mode ne se démode pas, nos pièces traversent les tendances avec élégance, en respectant à la fois votre style et la planète.

Notre histoire

Derrière chaque création se cache la vision et le talent de Marina, notre fondatrice et créatrice. Passionnée par l'art de la mode, elle façonne des pièces uniques alliant élégance, qualité et originalité. Pour découvrir son parcours, ses inspirations et l'histoire de la marque, [cliquez ici](#) et plongez dans l'univers de celle qui donne vie à chaque vêtement.

A propos de Marina Björk

Entrez dans un univers de style où chaque détail est à votre mesure

Spécialement conçue pour les femmes de moins d'1m60, notre collection allie élégance intemporelle et proportions parfaites. Ici, les coupes flattent votre silhouette, les finitions subliment chaque mouvement, et le style ne se plie jamais aux standards. Redécouvrez le plaisir d'une garde-robe pensée pour vous — parce que le vrai luxe, c'est d'avoir des pièces qui vous vont à la perfection.

Découvrir la collection

06

MARINA BJÖRK

UN STORYTELLING TAILLÉ SUR MESURE

“Finlandaise devenue Parisienne, je suis amoureuse d’art et de mode depuis petite. Mesurant 1m56, trouver des vêtements bien taillés a toujours été un véritable défi. J’ai donc décidé d’allier ma passion à mes besoins. Une passion transmise sur plusieurs générations depuis mon arrière-grand-père tailleur.”

Découvrir le site : www.marinabjork.com

ABOUT YOU AND ME
Fashion for petite ladies

“ Je veux que mes clientes se sentent belle et valorisée, peu importe leur taille ”



Pourquoi Marina Björk ?

Pour célébrer la majorité des femmes mesurant moins de 1m60. C'est pourquoi la marque propose des vêtements qui suivent une grande majorité des formes féminines. Marina Björk s'engage à rendre à chaque femme la confiance qu'elle mérite.

Trouver des vêtements bien taillés peut être un véritable défi. Une véritable passion pour la mode et la couture, une véritable passion pour la mode et la couture, une véritable passion pour la mode et la couture.

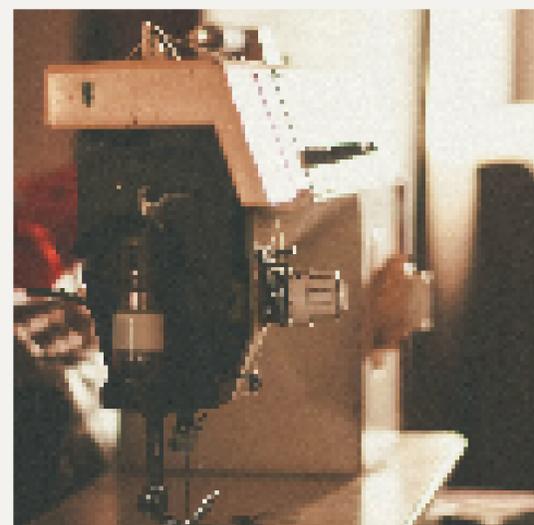
C'est pourquoi il est important de trouver des vêtements qui suivent une grande majorité des formes féminines.

Découvrez nos créations

Les valeurs

Marina Björk s'engage à rendre à chaque femme la confiance qu'elle mérite. C'est pourquoi il est important de trouver des vêtements qui suivent une grande majorité des formes féminines.

Commandez maintenant



Ma Histoire

Marina Björk - Fondatrice

C'est ma passion pour la mode et la couture, une véritable passion pour la mode et la couture, une véritable passion pour la mode et la couture.

07

ATELIER ITREMA

PAGE A PROPOS

“Pourquoi Itrema ? Parce que mon prénom, Anaïs, porte un tréma, souvent oublié. Comme ces matières que l'on néglige, alors qu'elles ont tant à offrir. Transformer du carton en objet décoratif, c'est donner une seconde chance à ce que l'on croit sans valeur.”

Découvrir la page sur : <https://atelieritrema.com>



ATELIER ITREMA

L'atelier M@rché **A Propos** Contact

ATELIER ITREMA - L'ART DE TRANSFORMER

L'histoire derrière Itrema

Depuis toujours, j'aime créer avec mes mains. Il y a quelques années, ce besoin est devenu une évidence : je voulais transformer une matière oubliée en un objet unique. Inspirée par la nature et le design des années 60-70, j'ai commencé à expérimenter avec le papier mâché. Des heures de recherche, des croquis, quelques essais... et mes premières pièces sont nées. Très vite, ma petite collection a pris trop de place chez moi : il fallait que je partage cette aventure. C'est ainsi qu'est né **l'Atelier Itrema**.

Pourquoi Itrema ? Parce que mon prénom, Anaïs, porte un **tréma**, souvent oublié. Comme ces matières que l'on néglige, alors qu'elles ont tant à offrir. Transformer du carton en objet décoratif, c'est donner une seconde chance à ce que l'on croit sans valeur.

Découvrez la collection →

"J'aime l'idée que mes clients aient un vrai coup de cœur pour un objet, qu'ils ressentent quelque chose en le regardant."

DU PAPIER À L'OBJET : UN DESIGN QUI A DU SENS

Chaque pièce est réalisée entièrement à la main, avec patience et précision. Le papier mâché demande du temps : il faut modeler, assembler, sculpter, laisser sécher, poncer, peindre... Mais c'est dans ce processus que la magie opère. **D'une boîte d'œufs à un luminaire, d'un morceau de carton à un vase**, chaque création raconte une histoire de transformation.

"Chaque pièce a sa propre identité, avec ses petites irrégularités qui la rendent unique."

Atelier Itrema, c'est l'alliance entre **l'esthétique vintage** et une démarche respectueuse de l'environnement. Des formes **organiques**, des teintes naturelles, un savoir-faire **artisanal**... Chaque pièce est unique, faite pour ceux qui aiment l'authenticité.

Contactez-moi pour une création sur-mesure ! →

08

MON SHOP À COOKIES

GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT - STRATÉGIE ÉDITORIALE

Guide d'accompagnement - Mon Shop à Cookies

1. Comment utiliser la stratégie éditoriale ?

La stratégie éditoriale vous donne une direction claire pour créer du contenu cohérent et engageant. Voici comment l'appliquer concrètement :

- Suivez les types de contenus proposés et alternez-les pour varier vos publications.
- Gardez toujours votre ton de voix : chaleureux, gourmand et un brin coquin.
- Utilisez des visuels attrayants pour capter l'attention.
- Soyez réguliers : l'idéal est de prévoir un planning de publications.

2. Les meilleures pratiques Instagram

- Fréquence de publication :
 - 1 post par semaine = rythme facile à tenir.
 - 2 posts par semaine = plus de visibilité, demande plus d'organisation.
 - Stories quotidiennes pour garder le lien.

Ce qui fait la différence c'est la régularité, mieux vaut publier une fois par semaine et s'y tenir que de vouloir publier deux fois et avoir des loupés ou des post moins efficaces.

- Engagement :
 - Posez des questions à la fin des posts et dans les stories ➡ Appel à l'action : avoir des utilisateurs actifs permet une augmentation de la portée du post.
 - Interagissez avec les abonnés en répondant aux commentaires.

Stratégie éditoriale – Mon Shop à Cookies

🎯 Objectifs

1. Attirer de nouveaux clients en mettant en avant l'univers de la boutique
2. Fidéliser la clientèle en créant une relation authentique et engageante
3. Encourager les commandes en ligne via UberEats et Deliveroo
4. Se démarquer des autres avec une identité unique et un ton de voix irrésistible

🗣️ Ton de voix

Le ton doit être chaleureux, pétillant et gourmand, avec une petite touche coquine pour titiller l'appétit et donner envie. Pas trop familier, mais accessible, comme une bonne conversation avec un(e) ami(e) qui adore les plaisirs sucrés.

- **Chaleureux & accessible** : Parler simplement, sans chichis, avec le sourire
- **Coquin & gourmand** : Jouer sur la sensualité des textures et des saveurs (sans en faire trop !)
- **Léger & dynamique** : Rester spontané et positif pour transmettre une bonne humeur contagieuse

🗨️ Exemples de tonalité :

- "Un cookie croustillant à l'extérieur, fondant à l'intérieur... Résisterez-vous à la tentation ?"
- "Chez Mon Shop à Cookies, on ne compte pas les pépites... mais vous, combien de temps allez-vous tenir avant de croquer ?"
- "Les bonnes résolutions ? On en parlera après ce cookie (ou peut-être après le deuxième)."

📺 Types de contenus à privilégier

1. Storytelling & Univers de la boutique

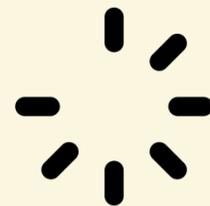
Objectif : Raconter une histoire pour donner une âme à la marque et créer du lien avec la communauté.

📌 Exemples :

MON SHOP À COOKIES

RÉDACTION DE CONTENUS INSTAGRAM

Rédaction en cours...



En voir plus sur : www.instagram.com/monshopacookies/

10

IDA MARIE

RÉALISATION DU SITE INTERNET

“Mon objectif ?

Vous aider à attirer, fidéliser et valoriser ce qui rend votre établissement unique.”

www.idacopy.com

Ma Méthode



Booster votre visibilité

En perfectionnant vos pages internet et vos réseaux sociaux avec des textes percutants, authentiques et adaptés à vos valeurs.

Rédiger des contenus vendeurs

Des cartes aux newsletters, en passant par vos annonces, j'attire non seulement vos futurs clients, mais aussi du personnel de qualité. Une expérience réussie commence avec ceux qui vous représentent.

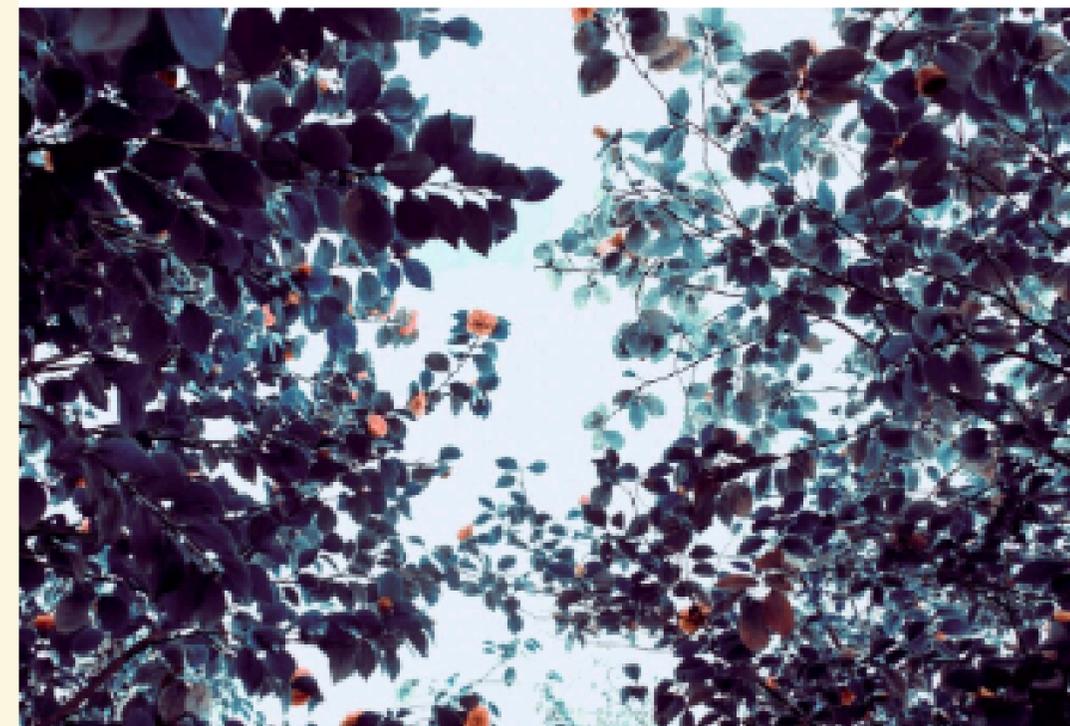
Créer une connexion forte

Raconter votre histoire, votre parcours, partager vos valeurs. En publiant du contenu engageant et régulier, je transforme votre clientèle en une véritable communauté.

“Créer une connexion forte avec votre clientèle en racontant votre histoire”



Ida au pays des merveilles



Ravie de vous rencontrer !

Je suis Ida Marie, copywriter.

Bienvenue dans mon univers, où **les mots prennent vie** et deviennent vos alliés.

Avant de me lancer dans la rédaction, j'étais responsable dans la restauration, un métier qui demande rapidité, réactivité et créativité au quotidien. En restauration nous sommes des vendeurs de rêves. Il faut savoir lire le client pour comprendre ses besoins et ses envies afin de lui faire vivre l'expérience qu'il est venu chercher. La communication et le partage sont au cœur de ce métier.

Aujourd'hui, je mets cette expérience à profit pour bâtir avec vous **une communication unique et pérenne**.

En me mettant à la place de votre client, je décrypte ses problématiques et ses besoins profonds pour lui offrir une réponse sur-mesure. Mon approche repose sur une compréhension fine de votre audience : ses aspirations, ses freins, et surtout, ce qui peut déclencher son engagement. Chaque mot est choisi pour **créer une connexion émotionnelle** authentique, **captiver son attention** et finir à **passer à l'action**. Parce que vendre, c'est avant tout comprendre.

“Créer une connexion forte avec votre clientèle en racontant votre histoire”

De qui me passionne dans le copywriting ? La liberté de créer, d'inspirer et de transformer les idées en récits captivants. Chaque projet est une toile vierge où chaque mot devient une touche de couleur, ajoutant vie et profondeur à votre message.

Mon inspiration est partout : un bon livre, une conversation entre amis, un rêve ou une balade en pleine nature. Ces petits moments se transforment souvent en idées surprenantes, prêtes à être façonnées à l'image de votre entreprise.

Ma mission ? Créer du contenu sur-mesure, qui vous ressemble. Qu'il s'agisse d'humour, de luxe ou d'authenticité, je trouve le mot juste, celui qui crée une étincelle et transforme une simple phrase en un message qui frappe l'imagination.

Déléguer votre rédaction, c'est vous offrir la tranquillité et propulser vos projets vers un niveau supérieur.

Ida Marie, c'est aussi mon échappatoire, l'espace où je laisse libre cours à mon imagination.

Prêt à embarquer dans mon pays des merveilles ? Parlons ensemble de vos projets et donnons vie à vos idées.

11

IDA MARIE

RÉDACTION DE CONTENUS LINKEDIN

“Ce qui me plaît, c’est l’idée de m’impliquer comme un membre à part entière de l’équipe, d’être aussi investie qu’eux. Ensemble, on crée une ligne éditoriale cohérente, un récit à raconter, une relation à bâtir avec les clients. Une fois le restaurant lancé, il faut continuer à nourrir cette histoire et...”

En lire plus sur :

www.linkedin.com/in/idamarie-lecourt/



Ida-Marie Lecourt • Vous
Guidée par vos inspirations, je vous offre un accompagnement sur m...
3 sem. •

Un événement réussi commence avant l

Il y a deux semaines, je fêtais les deux ans d

Le soir, en le couchant, j’ai ressenti ce petit p
voulu que la journée ne s’arrête jamais. Le vi
moments... on ne s’en lasse pas. On aimerait

Alors non, pas besoin d’organiser une fête d
mais qu’on se le dise : célébrer, ça fait du bi
l’approche d’un événement, cette attente jo

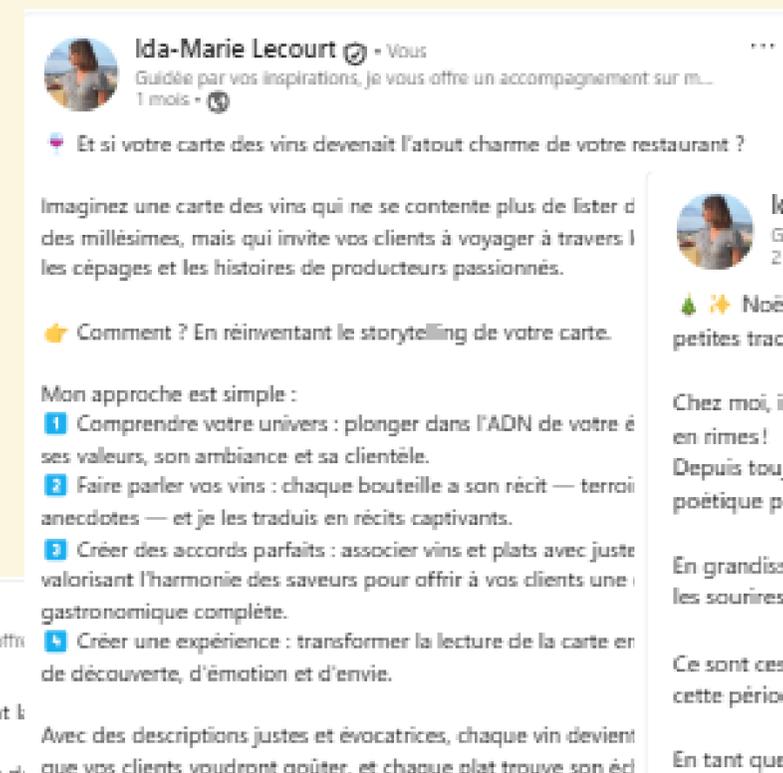
Et c’est là que les établissements qui organi
clé. Un anniversaire, un mariage, une soirée
réservations. Ce sont des souvenirs en deveni
et entre vos mains, vous avez
bien plus qu’un simple service : vous avez la responsabilité d’un moment qui
restera gravé.

Une organisation sans faille, une attention aux détails, une équipe
impliquée... voilà ce qui fait la différence entre un événement quelconque et
une soirée inoubliable.

Une réception réussie, c’est une expérience fluide, sans accroc, où chaque
détail compte et où l’ambiance se construit naturellement.

Et si on mettait à l’écrit ce que vous offrez de mieux, pour faire vivre cette
promesse avant même que la fête ne commence ?

Parlons-en !



Ida-Marie Lecourt • Vous
Guidée par vos inspirations, je vous offre un accompagnement sur m...
1 mois •

Et si votre carte des vins devenait l’atout charme de votre restaurant ?

Imaginez une carte des vins qui ne se contente plus de lister d
des millésimes, mais qui invite vos clients à voyager à travers l
les cépages et les histoires de producteurs passionnés.

Comment ? En réinventant le storytelling de votre carte.

Mon approche est simple :

- 1 Comprendre votre univers : plonger dans l’ADN de votre d
ses valeurs, son ambiance et sa clientèle.
- 2 Faire parler vos vins : chaque bouteille a son récit — terroir
anecdotes — et je les traduis en récits captivants.
- 3 Créer des accords parfaits : associer vins et plats avec juste
valorisant l’harmonie des saveurs pour offrir à vos clients une
gastronomique complète.
- 4 Créer une expérience : transformer la lecture de la carte en
de découverte, d’émotion et d’envie.

Avec des descriptions justes et évocatrices, chaque vin devient
que vos clients voudront goûter, et chaque plat trouve son é

verre parfait.



Ida-Marie Lecourt • Vous
Guidée par vos inspirations, je vous offre un accompagnement sur m...
1 sem. •

Une rédaction de A à Z

Si je devais choisir un projet qui me fait rêver... ce serait l’ouverture d’un
restaurant. Mettre en œuvre l’histoire qu’on raconte avant même que les
portes ne s’ouvrent.

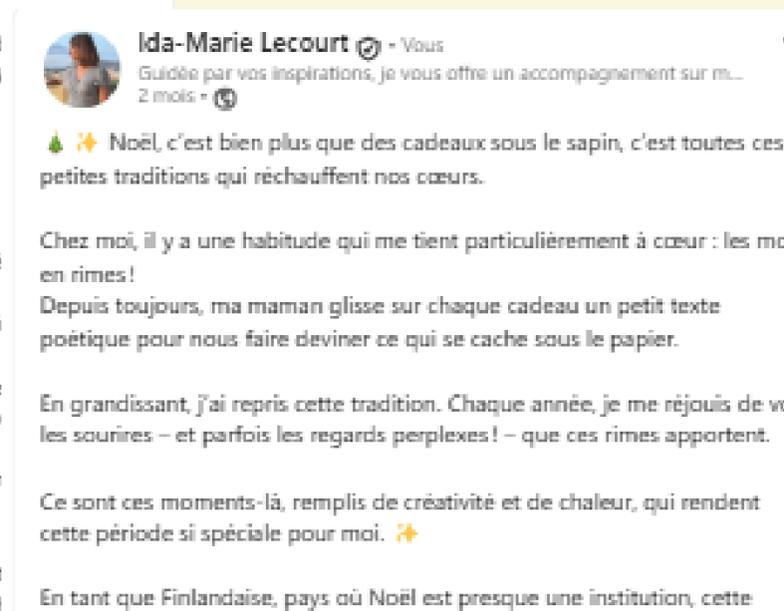
Tout commence par une feuille blanche : mettre en place les process,
recruter une équipe, et surtout imaginer une communication qui fasse sens à
chaque étape. Plus qu’un lancement, c’est une aventure à suivre, à façonner,
de bout en bout.

Ce qui me plaît, c’est l’idée de m’impliquer comme un membre à part entière
de l’équipe, d’être aussi investie qu’eux. Ensemble, on crée une ligne
éditoriale cohérente, un récit à raconter, une relation à bâtir avec les clients.
Une fois le restaurant lancé, il faut continuer à nourrir cette histoire et faire
vivre l’établissement : des newsletters, des articles, et une communication
régulière pour que l’engagement ne cesse de grandir.

Mon expérience dans la restauration me permet de comprendre les enjeux
du secteur et d’alléger la charge de travail des responsables. L’objectif : qu’ils
puissent se concentrer sur l’essentiel, gérer leur équipe, satisfaire le client et
leur offrir une expérience mémorable.

Pourquoi ne pas en parler ? Après tout, chaque belle histoire commence par
une rencontre

www.idacopy.com



Ida-Marie Lecourt • Vous
Guidée par vos inspirations, je vous offre un accompagnement sur m...
2 mois •

🌲 ✨ Noël, c’est bien plus que des cadeaux sous le sapin, c’est toutes ces
petites traditions qui réchauffent nos cœurs.

Chez moi, il y a une habitude qui me tient particulièrement à cœur : les mo
en rimes !
Depuis toujours, ma maman glisse sur chaque cadeau un petit texte
poétique pour nous faire deviner ce qui se cache sous le papier.

En grandissant, j’ai repris cette tradition. Chaque année, je me réjouis de vo
les sourires – et parfois les regards perplexes ! – que ces rimes apportent.

Ce sont ces moments-là, remplis de créativité et de chaleur, qui rendent
cette période si spéciale pour moi. ✨

En tant que Finlandaise, pays où Noël est presque une institution, cette



CERTIFICATION

LEARNINGSHELTER

Je soussigné, Alexandre Dana, directeur de l'organisme de formation LearningShelter, certifie que :

Ida-Marie LECOURT

a obtenu la certification

Déployer une stratégie de rédaction de contenus digitaux génératrice de croissance pour l'entreprise

Fait à Paris, le 21/11/2024

Signature du certifié :



SA LearningShelter
10 rue de Valenciennes 75008 Paris
Siret : 352 946 863 00046
N° Affilié : 11 75 55 04 67 5

Numéro unique du parchemin de certification : 1732213249-0f0b3295c558b41f

Code d'enregistrement : RS5603 - Date d'enregistrement : 2021-11-24

CONTACT

Prêt à embarquer dans mon pays des merveilles ?
Parlons ensemble de vos projets et donnons vie à vos idées.



+33 6 14 05 46 01



lecourt.ida@gmail.com



www.idacopy.com

